

TU MARCA, DENTRO DE LA **CULTURA** DE GRANADA

Anúnciate en una agenda cultural con más de veinte años de trayectoria y presencia en toda la ciudad.

REVISTA · WEB · INSTAGRAM · NEWSLETTER · CANAL DE WHATSAPP

DESDE 2003
TRAYECTORIA CULTURAL

3.500
EJEMPLARES AL MES

200
PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



Información cultural local, seleccionada y reunida para consultarla de un vistazo.

ACOMPañANDO LA CULTURA

AMPLIA Y DIVERSA

Música, teatro, cine, literatura, arte, formación,
gastronomía y mucho más.

PRESENCIA EN LA CIUDAD

Distribución gratuita en espacios culturales, comercios y locales de Granada.



PARA TU MARCA

Aparecer en Yuzin vincula tu marca con la cultura desde la cercanía, la utilidad y la confianza

YUZIN ESTÁ DONDE OCURRE LA CULTURA

3.500

EJEMPLARES AL MES

Una presencia física que se renueva cada mes.

200

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

Reparto gratuito en lugares estratégicos de Granada.

ESPACIOS CULTURALES

Teatros, salas, galerías y librerías.

OCIO Y GASTRONOMÍA

Bares, restaurantes y otros lugares de encuentro.

COMERCIO LOCAL

Tiendas y establecimientos de proximidad.

Una distribución pensada para encontrarse con el público
en su recorrido por la ciudad.



UNA MISMA AGENDA, CINCO FORMAS DE LLEGAR

El papel sigue siendo el corazón de Yuzin. Los canales digitales amplían su utilidad y mantienen viva la conversación cultural.



1

REVISTA

10 NÚMEROS AL AÑO

La guía mensual en papel que circula por Granada y concentra la programación cultural



2

WEB

YUZIN.COM

Agenda consultable por fecha, lugar y tipo de evento, con buscador y acceso a la revista digital.



3

INSTAGRAM

@YUZIN_GRANADA

Actualidad y contenidos culturales en un formato visual y compartible.



4

WHATSAPP

CANAL YUZIN GRANADA

Planes y novedades culturales a través de un canal directo.



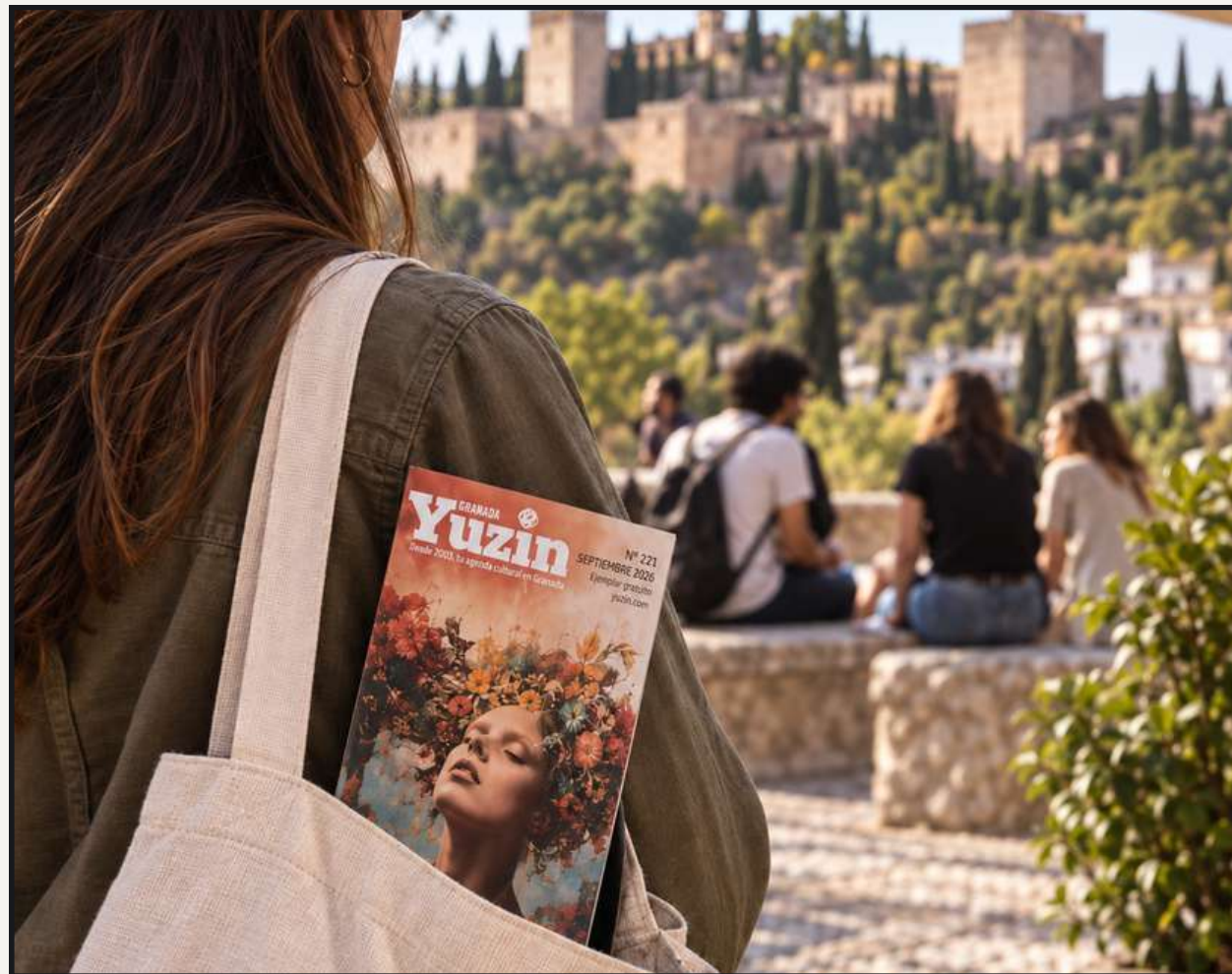
5

NEWSLETTER

BOLETÍN SEMANAL

La actualidad cultural de Granada reunida cada semana en un boletín claro y directo.

TU MARCA APARECE DONDE EL PÚBLICO YA BUSCA PLANES



EL CONTEXTO TAMBIÉN COMUNICA

Cinco ventajas concretas de anunciarse
en un medio cultural local.



PÚBLICO AFÍN

Conecta tu marca con un público interesado y comprometido con la cultura, el ocio y las actividades artísticas.



PRESENCIA LOCAL

La revista se encuentra en espacios y establecimientos frecuentados por ese público.



MÁS ALLÁ DE LO DIGITAL

La edición impresa permite llegar a un público amplio y diverso que valora el papel y que no siempre está presente en los canales digitales.



IMPACTO DURANTE EL MES

Visibilidad sostenida de tu marca para mantenerla entre las opciones de quienes buscan cultura, ocio y nuevos planes.



CONTEXTO DE MARCA

Vincular tu marca a Yuzin le aporta el respaldo de una agenda reconocida y valorada en Granada y la conecta con la vitalidad cultural de la ciudad.

FORMATOS Y TARIFAS 2026-27

Todos los formatos se muestran a escala para facilitar la comparación.

PUBLICIDAD INTERIOR

285 €

PÁGINA COMPLETA

105 × 316 mm

160 €

1/2 PÁGINA

105 × 158 mm

130 €

1/3 PÁGINA

105 × 105 mm

85 €

1/4 PÁGINA

105 × 62 mm

60 €

BANDA ESTRECHA HORIZONTAL

105 × 30 mm

60 €

BANDEROLA VERTICAL

48 × 62 mm

30 €

SELLO DE MARCA

48 × 30 mm

FORMATOS PEQUEÑOS

UBICACIONES ESPECIALES

500 €

PORTADA

1/2 página · 105 × 158 mm

600 €

CONTRAPORTADA

Página completa · 105 × 316 mm

La posición especial determina el precio aunque coincida con otros tamaños.

TARIFAS MENSUALES IVA no incluido	DESCUENTOS POR CONTINUIDAD Desde tres números al año	PACK GRANADA + SEVILLA Consultar condiciones	PACK ANUNCIO + VENTA DE ENTRADAS Consultar condiciones
--------------------------------------	---	---	---

ASÍ SE VE CADA FORMATO EN UNA PÁGINA

La página completa permite comparar el espacio contratado y su escala real.

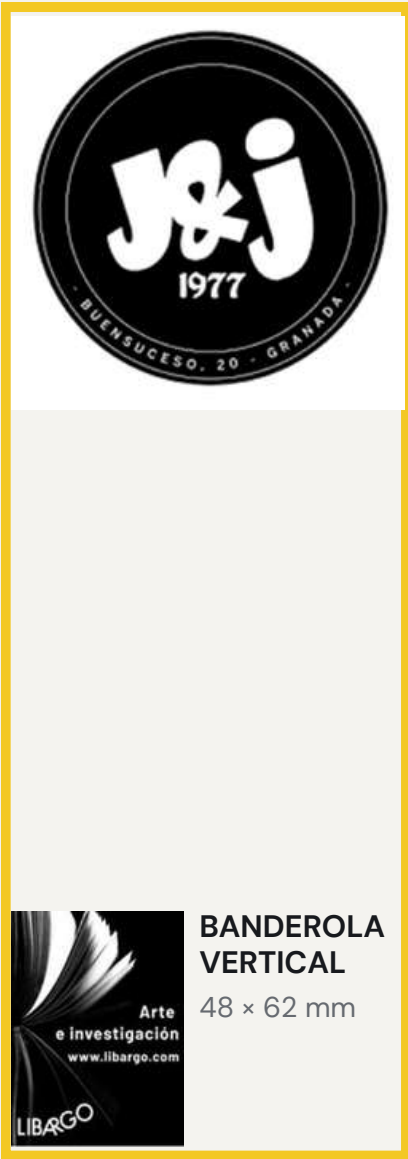
PÁGINA COMPLETA
105 × 316 mm



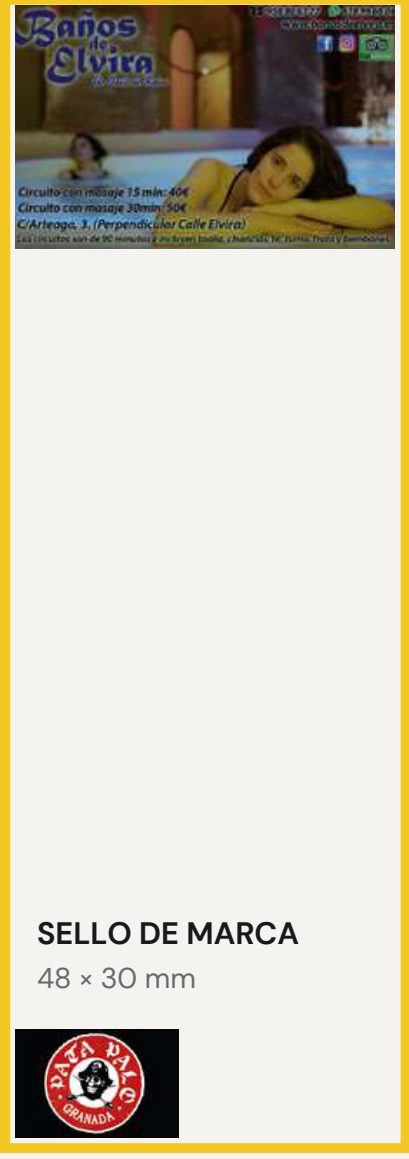
1/2 PÁGINA
105 × 158 mm



1/3 PÁGINA
105 × 105 mm



1/4 PÁGINA
105 × 62 mm



PORTADA · 1/2 PÁGINA
105 × 158 mm



En los formatos pequeños una idea, una marca y un contacto funcionan mejor que mucho texto.

MARCAS QUE HAN CONFIADO

EN YUZIN

Una selección de marcas, espacios y proyectos que han elegido Yuzin para conectar con el público cultural de Granada.



Centro Federico García Lorca



¿HABLAMOS DE TU CAMPAÑA?

Te ayudamos a elegir el formato más adecuado.

ASÓMATE A LA CULTURA.

ASÓMATE A YUZIN.

MÁS FORMAS DE ESTAR EN YUZIN

Participa en la agenda, acerca la revista a tu público o da más visibilidad a tu proyecto.

01

ENVÍA TU PROGRAMACIÓN CULTURAL

Sin coste y supeditada al espacio disponible.

02

CONVIÉRTETE EN PUNTO DE DISTRIBUCIÓN

Recibe ejemplares mensualmente en tu establecimiento. Sin coste.

OPCIÓN DESTACADA

03

CONTRATA PUBLICIDAD

Da visibilidad a tu marca, actividad o programación ante un público interesado en la cultura y el ocio de Granada.

TE AYUDAMOS A ELEGIR EL FORMATO MÁS ADECUADO

CRITERIO EDITORIAL

La programación se selecciona según su interés editorial y el espacio disponible cada mes. Damos prioridad a los colaboradores que contratan publicidad.

CUÉNTANOS QUÉ QUIERES

PROMOCIONAR

El punto de partida para preparar una campaña adaptada a tus objetivos.

HABLEMOS DE TU CAMPAÑA

TE AYUDAMOS A ELEGIR EL FORMATO MÁS ADECUADO

Te orientamos sobre el formato, la frecuencia y los canales que mejor encajan con tu campaña.

CONTACTA CON YUZIN

DATOS DE CONTACTO

CORREO granada@yuzin.com

TELÉFONO 623 45 26 37

WEB yuzin.com

INSTAGRAM [@yuzin_granada](https://www.instagram.com/yuzin_granada)

WHATSAPP [Únete](#)

TAMBIÉN PUEDES

01 CONSULTAR DISPONIBILIDAD

02 SOLICITAR EL PACK GRANADA +
SEVILLA + VENTA DE ENTRADAS

03 PREGUNTAR POR LOS
DESCUENTOS DE CONTINUIDAD

CÓMO ENVIAR TU PROGRAMACIÓN A YUZIN

Una guía rápida con la fecha de cierre y los datos que necesitamos para poder publicar cada propuesta.

FECHA LÍMITE

DÍA

22

DEL MES ANTERIOR

Envía la información antes del cierre editorial a granada@yuzin.com

01

NOMBRE DEL EVENTO

El título completo de la actividad

02

BREVE DESCRIPCIÓN

Un texto claro y conciso
(max. 80 palabras)

03

LUGAR, FECHA Y HORA

Los datos prácticos de la cita

04

PRECIO

Indica si la entrada es gratuita

05

CONTACTO

Web, correo o teléfono de información

06

IMAGEN

Una fotografía horizontal (no cartel)

Incluye todos estos datos en un único envío para facilitar la revisión de la propuesta.